

# FLÁVIO BONGIOVANNI

Creative, Web, UX/UI & Marketing

📍 São Paulo, Brasil

## EXPERIÊNCIA

F.A.V. Propaganda

Outubro 2020 - Atual

Gestor do setor de desenvolvimento digital, sendo responsável por fazer a ponte entre a célula criativa da agência e a esfera do design de interfaces para web e experiência do usuário (UX/UI).

Desenvolvimento de landing pages de alta conversão. Elaboração de materiais didáticos e apresentações para promover o amadurecimento da cultura e lógica de produção gráfica para web e respectivos desdobramentos na esfera de usabilidade.

Agência Ynnovadores

Janeiro 2018 - Julho 2020

Diretor do setor de desenvolvimento digital e marketing online da agência. Coordenação e gerência de desenvolvimento de sites e landing pages. Planejamento e operações de marketing digital de alta performance em plataformas de compra de mídia, como Google Ads e Facebook Ads. Elaboração de materiais didáticos e apresentações para promover o amadurecimento da cultura e lógica de produção gráfica para web e respectivos desdobramentos na esfera de usabilidade.

Janeiro 2015 - Dezembro 2017

Gestor de desenvolvimento online e Designer de interfaces, responsável pela adaptação de assets criativos de campanhas publicitárias, fazendo a tradução da linguagem impressa para as melhores práticas de usabilidade em projetos web, como desenvolvimento de sites e landing pages. Gestão e coordenação completa das operações do setor digital, desde a concepção gráfica de interfaces até configuração de servidores de hospedagem e registro.

Agência Urbano

Mai 2014 - Dezembro 2014

Gestor de desenvolvimento online e Designer de interfaces, designer digital, adaptação de assets criativos para formatos digitais. Desenho e desenvolvimento de landing pages e sites. Gestão completa das operações do setor digital, da concepção gráfica de interfaces a configuração de servidor de hospedagem e registro.

Mai 2007 - Dezembro 2012

Desenvolvedor front-end e designer gráfico. Elaboração de interfaces e peças digitais, como banners e e-mail marketing com foco em publicidade imobiliária. Desenvolvimento de hotspots em Flash/Action Script 2.. Edição de vídeos para mercado imobiliário no Adobe After Effects.

Affare

Agosto 2006 - Janeiro 2007

Elaboração criativa de peças digitais e interfaces. Desenvolvimento em Flash/Action Script 2.0.

MOP Digital

Setembro 2004 - Junho 2006

Projeto de animação infantil "Pixcodeletics" para canal Cartoon Network. Integrei o time de animação com o 3D Max, posteriormente transferido para o time da pós-produção em Adobe After Effects.

Tagawa

Março 2003 - Maio 2004

Estágio em design gráfico e digital. Elaboração visual para peças online, como banners, sites e e-mail marketing.



## Formação

Design Gráfico, Design Digital

Universidade Anhembi Morumbi  
(2001-2007)

## Idiomas

Inglês Avançado (Write/Speech),  
Espanhol Básico

## Ferramentas

Adobe Suite, Office, WordPress,  
Elementor, Trello, Google Suite, Papel,  
Lápis, post-it, café, paracetamol.

## Diferenciais

Experiência de 12 anos com trabalho remoto; amplo conhecimento da estrutura de desenvolvimento para web e marketing digital; prototipagem ágil; conhecimento de frameworks em WordPress; gestão de equipe criativa e performance em web; conhecimento em documentação de projetos de design em UX/UI.

## Contato

+55 11 9 9299 5562

flavio.indig@gmail.com

flaviobongiovanni.com.br

